

後期基本計画進捗状況評価シート

2. 賑わいと癒しの創造

施策名	目標 (KPI)	総合戦略	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
【1】魅力ある湯治場としての復活 【2】熱海らしい観光まちづくりによる満足度の向上										
(1) まちで楽しむ (観光)	宿泊者数	○	2,967,301人	3,250,000人	3,018,531人	3,088,140人	3,094,456人	観光ブランドプロモーションほか	静岡DC関連事業、プロモーション強化	観光経済課
	外国人宿泊者数	○	31,702人	70,000人	32,863人 (暦年)	32,428人 (暦年)	34,950人 (暦年)	Wi-Fi環境整備、飲食店トイレ洋式化、キャッシュレス決済推進事業、ファミトリップ (北米市場)、多言語パンフレット作製事業ほか	海外プロモーションの推進 (ファミ受入、映像発信等)	観光経済課
(2) まちを知ってもらう (情報発信・収集)	市ホームページアクセス数		277,815件/月	300,000件/月	251,939件/月	193,959件/月	244,142件/月	ホームページリニューアルから2年目となり広報紙と連携させるID検索の活用や各ページ、より充実した行政情報を提供し、目的のページに早くたどり着けるようにカテゴリの配置や分類を分かりやすくした。	さらに行政内容や生活に密着したメニューのページの充実を図るとともに、アクセス数が増えている開花状況、観光・文化施設などのページの充実も図っていく。	秘書広報課
	地域ブランド調査 魅力度		31.0ポイント 市町村ランキング16位	33.0ポイント 市町村ランキング15位以内	28.3ポイント 市町村ランキング18位	28.4ポイント 市町村ランキング16位	30.6ポイント 市町村ランキング17位	観光ブランドプロモーションほか	静岡DC関連事業、プロモーション強化	観光経済課
(3) まちを匂わせる (文化の振興)	起雲閣貸出施設利用人数		39,297人	43,000人	35,884人	32,994人	31,055人	起雲閣は熱海市の観光と文化振興の拠点として年間10万人を超える多くの見学者を迎えているが、それ以外に市民の文化活動の拠点として、多数の市民団体が年間を通じて貸出施設を利用した。コンサートや講演会の開催など一般市民を対象とした事業も多数開催された。	起雲閣が観光文化施設としての運営を開始してから来年で20周年を迎えるに当たり、管理運営を委託している指定管理者と協力して、熱海市民の文化活動の拠点としての機能充実を更に図っていくため、設備の充実や管理を強化していく。	生涯学習課
	中央公民館施設利用人数		41,286人	42,000人	45,910人	50,727人	42,927人	公民館事業として高齢者を中心に人気のある「市民大学」、初心者を対象とし、仲間づくりや学習のきっかけとなる「市民教室」、小学生を対象とし、地域住民による地域を学ぶ講座「公民館寺子屋」の各事業を開催した。	それぞれの世代のニーズに合ったメニューを提供し、様々な媒体を利用し幅広い世代への周知に努める。	生涯学習課
	【再掲】市民教室受講者状況		69.5%	85.0%	66.0%	72.8%	58.9%	生涯学習人材バンクより講師を募集し、中央・網代・泉の各公民館で開催した。若い世代にも受講してもらうことを目的とした「1日市民教室」を3講座開催した。	網代公民館には周辺も含めコインパーキングなどの駐車場がなく、講師及び受講者から敬遠される傾向にある。すべての施設において、講師も受講者も相互に利用しやすい環境づくりに努める。	生涯学習課
【3】地域特性を生かした産業の振興										
(1) 個店の取り組みを支援する (商工業の振興)	市内卸売業・小売業の年間商品販売額合計		45,115百万円 (H24年経済センサス)	47,371百万円	48,158百万円 (H26経済センサス基礎調査)	48,158百万円 (H26経済センサス基礎調査)	61,359百万円 (H28経済センサス活動調査)	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	観光経済課
	市内小売・飲食・サービス業の法人市民税申告額 (市内本店事業所分)		66,712 (千円)	70,048 (千円)	77,159 (千円)	82,310 (千円)	84,353 (千円)	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	観光経済課
(2) まちの恵みを受け取る (農林水産業の振興)	耕作放棄地面積		9,260a (H22年農業センサス)	9,200a	8,951a (H27農業センサス)	未実施	未実施	中間管理事業等を活用し、耕作放棄地の解消を図った	引き続き中間管理事業等を活用し、意欲のある農業者や新規就農者に農地の貸し出し等を行い耕作放棄地の解消を目指す。	観光経済課
	農地への鳥獣被害面積の軽減		1,086a	760a	2,037a	656a	895a	関係団体と連携し、わな等による捕獲、侵入防護柵に対する補助を行い鳥獣被害の防止を図った。	引き続き関係団体と連携し農地や住宅地への鳥獣被害防止を目指す。	観光経済課
	初島漁港の整備 (交流広場)		埋め立て工事中	平成30年度完成	埋め立て工事中	埋立工事完成	台風被災により整備工事延期	台風被災により整備予定地周辺の災害復旧工事を実施したため整備工事延期	交流広場整備に着手し令和元年度末に完成予定	観光経済課
(3) 新たな産業を育てる (労働力確保)	市内労働者の市内居住率		68.6%	70%	27国調未確定	65.6%	65.6%	リノベーションまちづくり事業にて、住んで働く環境づくりを一つのテーマとして設定。(まちづくり会社で行う若年層向けのシェアハウス事業を支援)	リノベーションまちづくり事業を通じ、労働者が利用しやすい住宅確保を推進する。	観光経済課
	起業家支援による創業件数	○	-----	10件	13件	6件	9件	熱海市チャレンジ応援センター、リノベーションまちづくり創業支援事業	熱海市チャレンジ応援センター、リノベーションまちづくり創業支援事業	観光経済課