

第四次熱海市総合計画（後期基本計画）進捗状況評価シート

2. 賑わいと癒しの創造

施策名	目標 (KPI)	総合戦略※	当初値	目標値	実績値	平成28年度の取り組み状況	今後の取り組み
【1】 魅力ある湯治場としての復活							
【2】 熱海らしい観光まちづくりによる満足度の向上							
(1) まちで楽しむ (観光)	宿泊者数	○	2,967,301人	3,250,000人	3,018,531人	観光ブランドプロモーションほか	静岡DCに向けたメニュー開発、プロモーション強化
	外国人宿泊者数	○	31,702人	70,000人	32,863人 (暦年)	Wi-Fi環境整備、飲食店トイレ洋式化ほか	海外プロモーションの推進 (ファミ、映像発信等)
(2) まちを知ってもらう (情報発信・収集)	市ホームページアクセス数		277,815件/月	300,000件/月	251,939件/月	ホームページのリニューアル事業を実施した。広報紙との情報の連携を行い、アクセスしやすい環境を整備した。	更新頻度を上げ、コンテンツの充実を図る。SNSでリンクを貼る、他のホームページにリンクを貼ってもらうなどして、リンクの拡散を図る。
	地域ブランド調査 魅力度		31.0ポイント 市町村ランキング16位	33.0ポイント 市町村ランキング15位以内	28.3ポイント 市町村ランキング18位	観光ブランドプロモーションほか	静岡DCに向けたメニュー開発、プロモーション強化
(3) まちを匂わせる (文化の振興)	起雲閣貸出施設利用人数		39,297人	43,000人	35,884人	起雲閣は熱海市の観光、文化の拠点として多くの見学者に訪れて頂いていますが、市民の文化活動の拠点としても多くの市民団体に利用実績があった。また、コンサートや講演会の開催など一般市民を対象とした事業も開催された。	指定管理者に管理運営をお願いしているが、引き続き熱海市民の文化活動拠点としての貸出施設機能充実を図るため、設備の維持管理を行っていく。
	中央公民館施設利用人数		41,286人	42,000人	45,910人	公民館事業として、専門的な知識を楽しく、わかりやすく学ぶことを目的とした「市民大学」、初心者の方を対象にし、きっかけ作りを目的とした「市民教室」、さまざまな学習機会を提供するとともに、異なる年齢間や学校間での交流による新しい友だち作りを目指した「公民館寺子屋」の各事業を実施した。	地域の学びの場として、利用の少ない曜日に講座やイベントを開催するなどして、市民の学習環境の向上を図っていく。 また、自主的なグループ活動を支援し、「仲間づくり」や「地域づくり」の推進に努めていく。
	【再掲】 市民教室受講者状況		69.5%	85.0%	66.0%	様々な分野の講師をお招きし、中央・網代・泉の各公民館を会場に計15教室(各8回)を開講した。うち中央公民館3教室、泉公民館1教室の計4教室で募集定員を上回る応募をいただいた。 また、1日講座も5講座開催した。	教室教、会場については、現状と同じ形を考えているが、より多くの方に受講していただくため、受講生募集及び教室開講の時期を従来の春のみから、春及び秋の2回に分けて行っていく。 また、若年層の皆様にも受講していただけるよう開講する曜日や時間、教室内容について工夫をしていく。
【3】 地域特性を生かした産業の振興							
(1) 個店の取り組みを支援する (商工業の振興)	市内卸売業・小売業の年間商品販売額合計		45,115百万円 (H24年経済センサス)	47,371百万円	48,158百万円 (H26経済センサス基礎調査)	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	熱海市チャレンジ応援センター体制強化 (チーフアドバイザー配置)
	市内小売・飲食・サービス業の法人市民税申告額 (市内本店事業所分)		66,712 (千円)	70,048 (千円)	77,159 (千円)	熱海市チャレンジ応援センター、商工会議所事業支援	熱海市チャレンジ応援センター体制強化 (チーフアドバイザー配置)
(2) まちの恵みを受け取る (農林水産業の振興)	耕作放置地面積		9,260a (H22年農業センサス)	9,200a	8,951a (H27農林業センサス)	農業委員による農地利用最適の推進	新農業委員会制度による農地利用最適化委員の設置
	農地への鳥獣被害面積の軽減		1,086a	760a	2,037a	臨時職員による見回り、被害防止資材購入費補助	箱ワナの増設
	初島漁港の整備 (交流広場)		埋め立て工事中	平成30年度完成	埋め立て工事中	宮の前護岸整備、埋め立て工事	埋め立て工事完成、交流広場整備着手
(3) 新たな産業を育てる (労働力確保)	市内労働者の市内居住率		68.6%	70%	27国調未確定	-----	-----
	起業家支援による創業件数	○	-----	10件	13件	熱海市チャレンジ応援センター等での支援	創業支援プログラムの継続強化

※「総合戦略」欄に「○」が記されている目標は、熱海市まち・ひと・しごと創生総合戦略との共通目標である。