

熱海市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗状況評価シート

基本目標1. 日本でNo.1の温泉観光地を目指す

| 施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 後期計画※ | 当初値 | 目標値 | 実績値 | 平成28年度の取り組み状況 | 今後の取り組み |
|------------------------------------|----------------|-------|---------|---------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| (1) っぱんの温泉100選総合ランキング1位 (H26 第20位) | | | | | | | |
| 観光客数の増加 | 宿泊客数 | ○ | 296.7万人 | 325万人 | 3,018,531人 | 観光ブランドプロモーションほか | 静岡DCに向けたメニュー開発、プロモーション強化 |
| インバウンドの対応 | 外国人宿泊客数 | ○ | 31,702人 | 70,000人 | 32,863人(暦年) | Wi-Fi環境整備、飲食店トイレ洋式化ほか | 海外プロモーションの推進(ファム、映像発信等) |

基本目標2. 若者の安定した雇用を創出する

| 施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 後期計画※ | 当初値 | 目標値 | 実績値 | 平成28年度の取り組み状況 | 今後の取り組み |
|---------------------------------|------------------------------------|-------|-------|--------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| (1) 市内就職者の若年者割合15% (H26下半期 13%) | | | | | | | |
| 労働力の確保 | 人材マッチング支援や職場体験等の事業により、市内就労に結びついた人数 | | ----- | 20人 | 13人 | ハローワークと連携した就職相談会など | 静岡労働局との協定による取り組みの強化 |
| 起業家支援による創業 | 起業家支援による創業件数 | ○ | ----- | 10件 (H27-H31までの5年間累計) | 13件 | 熱海市チャレンジ応援センター等での支援 | 創業支援プログラムの継続強化 |

基本目標3. 新しい人の流れをつくる

| 施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 後期計画※ | 当初値 | 目標値 | 実績値 | 平成28年度の取り組み状況 | 今後の取り組み |
|---|---|-------|------------------|-----|----------------------|---------------|--|
| (1) 39歳以下の社会減を50%削減 (H26 189人) 月に1回以上熱海に来る別荘所有者の割合 70% (H24 66%) | | | | | | | |
| 若者の移住定住の促進 | 奨学金制度における定住により免除を受けた率 | | ----- | 40% | 45% | ----- | ----- |
| 別荘所有者による滞在人口の増加 | 熱海の必要な情報の到達度「十分得られている」、「やや得られている」と答える人の割合 | | 29.2% (H24年度) | 50% | ----- (H28調査項目無し) | ----- | 熱海型別荘コンシェルジュ事業の推進(専用ホームページ・ホットラインの開設、周辺観光情報・飲食店情報等の提供) |

基本目標4. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

| 施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 後期計画※ | 当初値 | 目標値 | 実績値 | 平成28年度の取り組み状況 | 今後の取り組み |
|-----------------------------|--------------------------|-------|-------|-----|----------------------|--|--|
| (1) 合計特殊出生率 1.22 ⇒ 1.50 | | | | | | | |
| 教育・保育の総合的なサービス提供及び保育サービスの充実 | 保育園・幼稚園の認定子ども園への移行 | ○ | ----- | 1園 | 0園 | (仮称)あたま認定こども園の開設候補地について決定した。また、MOAあたま幼児学園(認定こども園地方裁量型)の次年度開設準備についても調整を図った。 | 平成29年度設計業務、30年度改修工事実施予定 |
| 産み育てやすい子育て環境の充実 | 子育てを楽しみと感じる方の割合 | ○ | 64.2% | 75% | 次回調査は平成30年度実施のため測定不能 | 公園を拠点とした子どもたちの居場所づくりとして、また子育て世代の交流の場となるよう大型複合遊具の設置等の整備を行った。 | 教育と福祉の連携の下、子育てしやすい環境づくり、社会全体で子育てにかかわる地域づくりの推進に努める。 |
| 就労支援 | 保育園及び放課後健全育成事業の待機児童0人の継続 | | 0人 | 0人 | 2人 | 保育士確保に努めた。 | 小規模保育所及び認定こども園の開設により受入れを拡充していく。 |

基本目標5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

| 施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 後期計画※ | 当初値 | 目標値 | 実績値 | 平成28年度の取り組み状況 | 今後の取り組み |
|------------------|-----------------------------------|-------|--------------------------------|--------------------|----------------------------------|---|--|
| (1) 生活全般の満足度 | | | | | | | |
| 安心・安全のまちづくり | 安全性を満足と感じる市民 | ○ | 43% | 60% | 44.8% | 防災、交通安全など向上のための各種訓練のほか、キャンペーンなどを実施 | 引続き満足度の向上を図れるよう各種訓練等を実施していく。 |
| 住みやすさの追求 | 公共施設の充足満足度における「満足」、「やや満足」と答えた方の割合 | | 19.7% | 30% | 20.9% | 庁舎回りにおいては、教育委員会の第3庁舎への移転により来庁者の便民向上を実現。南熱海支所・出張所については現在地での建て替えの方針を決定。第3分団、第9分団の移転を進めるなど、耐震化の劣る施設への対応を進めた。 | H28年度末に策定した公共施設等総合管理計画による公共施設マネジメントの方針のもと、将来に向かって公共施設の適切な維持管理を行う。公共施設全体の総床面積は削減しつつも、市民サービスの低下を招く事がないよう、必要な機能に必要な投資が行える状況を確認することに努める。 |
| 健康で生きがいのある暮らしの確保 | お達者度の向上 | ○ | 男性16.47 女性19.26 (平成24年度) | 男性17.69 女性21.03 | 男性: 16.65 女性: 19.81 (H26年) | 各種教室・脳活セミナー・講演会の開催 | 各種教室のなかで効果測定の可能なものに絞り実施、また脳トレ体操など認知症予防施策を実施 |

※「後期計画」欄に「○」が記されている目標は、熱海市第四次総合計画(後期基本計画)との共通目標である。