

総合戦略進捗状況評価シート

基本目標1. 日本でNo.1の温泉観光地を目指す

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	後期計画	当初値	目標値	実績値【H28】	実績値【H29】	実績値【H30】	実績値【R1】	令和元年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) につぼんの温泉100選総合ランキング1位 (H26 第20位)											
観光客数の増加	宿泊客数	○	296.7万人	325万人	3,018,531人	3,088,140人	3,094,456人	3,002,800人	観光ブランドプロモーションほか	静岡DCを契機とした誘客施策の強化、促進	観光経済課
インバウンドの対応	外国人宿泊客数	○	31,702人	70,000人	32,863人 (暦年)	32,428人 (暦年)	34,950人 (暦年)	33,097人 (暦年)	Wi-Fi環境整備、飲食店トイレ洋式化、キャッシュレス決済推進事業、多言語音声翻訳機器導入促進事業	海外プロモーションの推進 (TSJ及び美伊豆との連携によるプロモーション、ファミ受入)	観光経済課

基本目標2. 若者の安定した雇用を創出する

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	後期計画	当初値	目標値	実績値【H28】	実績値【H29】	実績値【H30】	実績値【R1】	令和元年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 市内就職者の若年者割合15% (H26下半年 13%)											
労働力の確保	人材マッチング支援や職場体験等の事業により、市内就労に結びついた人数		----	20人	13人	0人	0人	0人	静岡労働局との協定による取り組み強化 求人特集ページ作成による人材マッチング強化	静岡労働局との協定による取り組み強化	観光経済課
起業家支援による創業	起業家支援による創業件数	○	----	10件 (H27-H31までの5年間累計)	13件	6件	9件	4件	熱海市チャレンジ応援センター	熱海市チャレンジ応援センター	観光経済課

基本目標3. 新しい人の流れをつくる

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	後期計画	当初値	目標値	実績値【H28】	実績値【H29】	実績値【H30】	実績値【R1】	令和元年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 39歳以下の社会減を50%削減 (H26 189人)											
月に1回以上熱海に来る別荘所有者の割合 70% (H24 66%)											
若者の移住定住の促進	奨学金制度における定住により免除を受けた率		----	40%	45%	48%	45%	45%	-----	-----	学校教育課
別荘所有者による滞在人口の増加	熱海の必要な情報の到達度「十分得られている」、「やや得られている」と答える人の割合		29.2% (H24年度)	50%	----- (H28調査項目無し)	----- (H29調査項目無し)	----- (H29調査項目無し)	----- (R01調査項目無し)	熱海型別荘コンシェルジュ事業の推進 (専用ホームページ等による周辺観光情報・飲食店情報等の提供)	熱海型別荘コンシェルジュ事業の推進 (専用ホームページ等による周辺観光情報・飲食店情報等の提供)	観光経済課

基本目標4. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	後期計画	当初値	目標値	実績値【H28】	実績値【H29】	実績値【H30】	実績値【R1】	令和元年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 合計特殊出生率 1.22 ⇒ 1.50											
教育・保育の総合的なサービス提供及び保育サービスの充実	保育園・幼稚園の認定子ども園への移行	○	----	1園	0園	0園	0園	0園	幼児棟となる第二小学校地階の改修工事を終え、乳児棟となる小嵐保育園の改修工事を実施した。	乳幼児棟となる小嵐保育園の改修工事がR2年6月に完成、同7月「あたまこども園」開所予定。	学校教育課
産み育てやすい子育て環境の充実	子育てを楽しいと感じる方の割合	○	64.2%	75%	次回調査は平成30年度実施のため測定不能	次回調査は平成30年度実施のため測定不能	71.50%	次回調査は令和2年度実施のため測定不能	地域子育て支援拠点事業として、親子ふれあいサロンを1箇所、子育て支援センターを2箇所設置し、親子が交流するイベント、子育てサークルの支援等を実施した。	引き続き、地域子育て支援拠点事業を実施し、子育て世帯を支援する事業を実施する。	社会福祉課
就労支援	保育園及び放課後健全育成事業の待機児童0人の継続		0人	0人	2人	0人	1人	0人	保育士確保に努めた。	R2年7月に「あたまこども園」を開所することにより未満児の受入れを拡充する。	学校教育課

基本目標5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	後期計画	当初値	目標値	実績値【H28】	実績値【H29】	実績値【H30】	実績値【R1】	令和元年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 生活全般の満足度											
安心・安全のまちづくり	安全性を満足と感じる市民	○	43%	60%	44.8%	46.5%	42.9%	48.2%	防災訓練や交通安全キャンペーン等を通じ啓発活動を行った。	防災では情報提供、交通・防犯では啓発活動を重点的に行い、市民満足度の上昇を図りたい。	危機管理課
住みやすさの追求	公共施設の充足満足度における「満足」、「やや満足」と答えた方の割合		19.7%	30%	20.9%	20.0%	19.2%	20.0%	熱海市公共施設個別施設アクションプラン(第1期)のローリング	熱海市公共施設個別施設アクションプラン(第1期)のローリング及びアクションプラン(第2期)の策定準備	総務課
健康で生きがいのある暮らしの確保	お達者度の向上	○	男性16.47 女性19.26 (平成24年度)	男性17.69 女性21.03	男性: 16.65 女性: 19.81 (H25年)	男性: 16.82 女性: 20.14 (H26年)	男性: 17.43 女性: 20.94 (H27年)	男性: 17.54 女性: 20.96 (H28年)	上多賀モデル事業の展開	多賀地区全域→市内への展開	長寿介護課